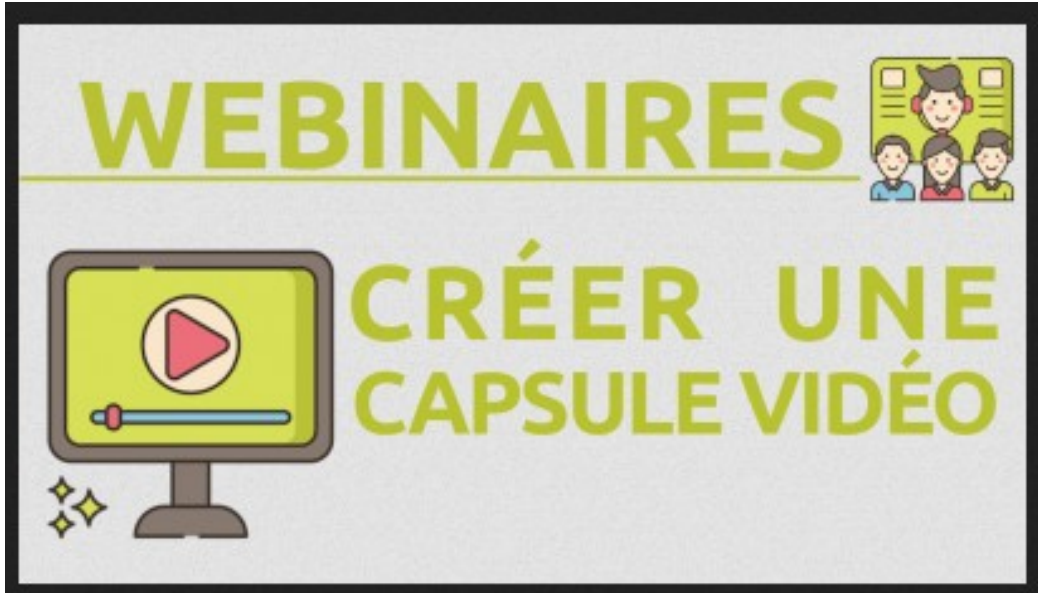
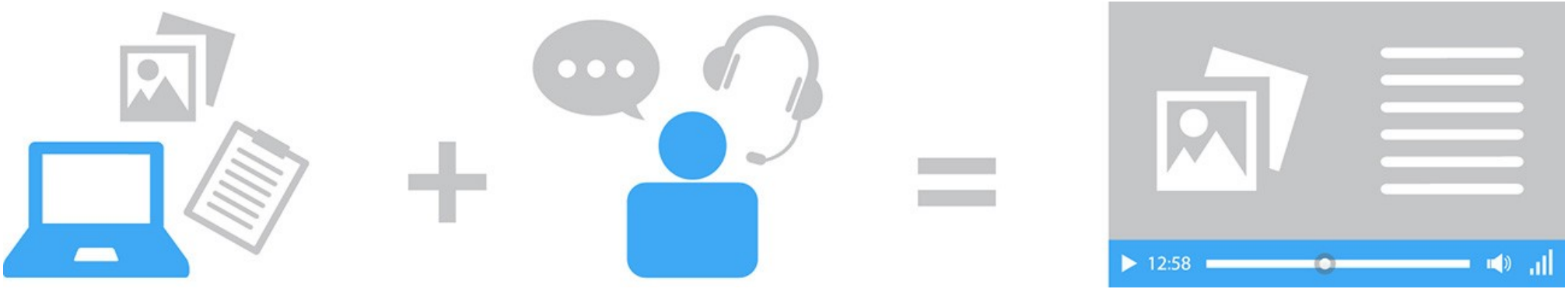


Principes fondamentaux

1.Une capsule c’est quoi ?

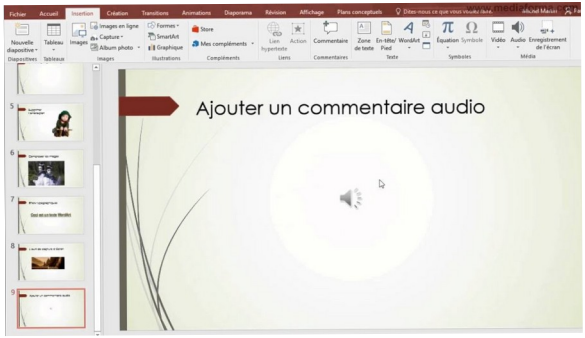


- divers contextes d’utilisation : diffusion de contenus, expliquer un concept/notion, tutoriel, synthétiser, corriger (rétroagir)….
- diffusion de contenus multimédias (sons, images, texte, etc..)
- une narration – une scénarisation des contenus pédagogiques

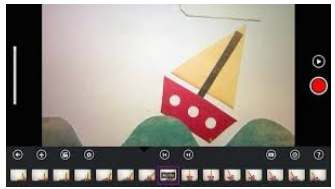
2. Un format idéal ?

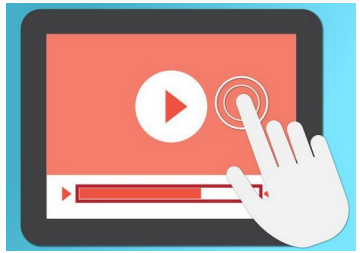
Des types de capsule divers

Screencast (filmer son écran)



Diaporama audio





Stopmotion, conférences, vidéo interactive...

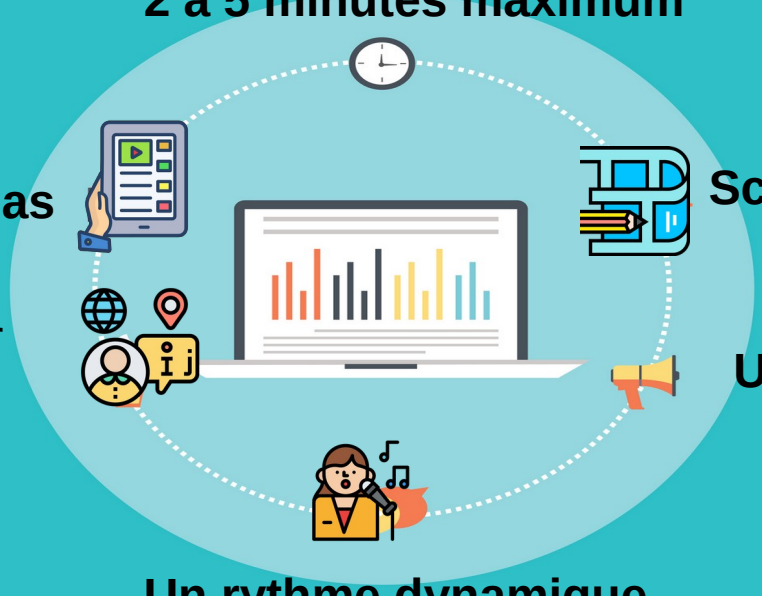
2. Un format idéal ?

2 à 5 minutes maximum

Mixité des médias

Scénarisation -Animation

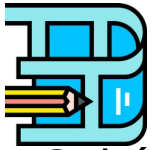
Intimiste – S’adresser directement à son interlocuteur.



Un son de qualité

Un rythme dynamique

3. Quelques bonnes pratiques



CONTENUS

- Cohérents avec les apprentissages visés

- Objectifs annoncés clairement au début

- Information simple (mots-clés….)

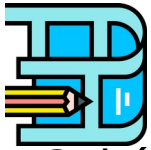
- Contenus denses en plusieurs capsules

- Visuels épurés : Police 18 points, 50 mots max, animation discrète, identité visuelle sur la capsule.

NARRATION

MULTIMÉDIA

3. Quelques bonnes pratiques



CONTENUS

- Cohérents avec les apprentissages visés

- Objectifs annoncés clairement au début

- Information simple (mots-clés….)

- Contenus denses en plusieurs capsules

- Visuels épurés : Police 18 points, 50 mots max, animation discrète, identité visuelle sur la capsule.

NARRATION

- Son de qualité

- Rythmée : dynamisme et pause

- Structurée

- Intimiste

- Soutien de ce qui est vu

MULTIMÉDIA

- Mixité

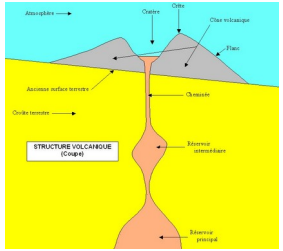
- Appuis visuels

- Image-son-texte « synchrone »

- 6 principes de Clark et Mayer

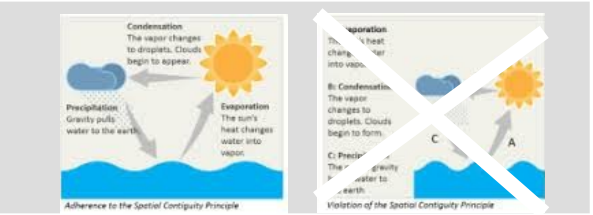
6 principes d’intégration d’éléments médiatiques
Clark et Mayer

Multimédia



Inclure image – son - texte

Contiguïté

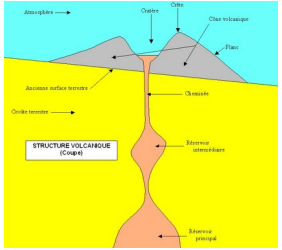


Contiguïté spatiale et temporelle : rapprocher image-texte /animation son-image

Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2003). E-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning. San Francisco: Jossey-Bass/ Pfeiffer (en 2009,, Mayer publie des travaux dans lequels il énonce 12 principes)

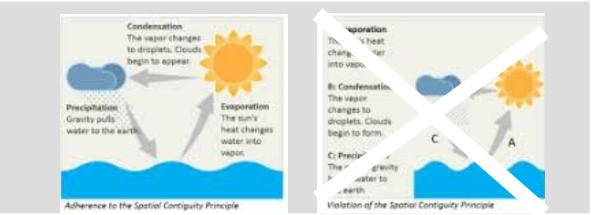
6 principes d'intégration d'éléments médiatiques
Clark et Mayer

Multimédia



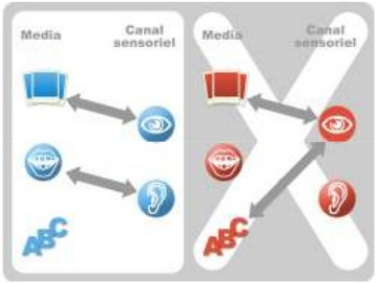
Inclure image – son - texte

Contiguïté



Contiguïté spatiale et temporelle : rapprocher image-texte /animation son-image

Modalité



Ne pas multiplier les modes de canaux sensoriels sollicités

Redondance

Cohérence

Supprimer tout ce qui est inutile et qui perturbe l'apprentissage (musique de fond, images inutiles….)

Personnalisation

Privilégiez 2nd personne du singulier ou du pluriel, utiliser un langage conversationnel

Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2003). E-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning. San Francisco: Jossey-Bass/ Pfeiffer (en 2009,, Mayer publie des travaux dans lequels il énonce 12 principes)