

Ressources vidéos et en ligne pour décrypter l'information médiatique

jeudi 22 juin 2017, par [Edwige Jamin](#)

Des supports vidéos

Déclic'Critique : Apprenons aux élèves à décoder les médias et l'info



Le CLEMI lance une série de modules vidéo de 6-8 minutes illustrant des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information dans le premier et le second degré, autour des problématiques du numérique. Intox, sources, fact-checking, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI.

[Déclic' Critique n°1 : Comment vérifier l'authenticité d'une vidéo publiée sur les réseaux sociaux : Riz en plastique : info ou intox ?](#)

[Déclic' Critique n°2 : Comment repérer les stéréotypes sexistes dans les médias ?](#)

[Déclic' Critique n°3 : Comment repérer un site satirique ?](#)

Les Clés des médias



Qu'est-ce qu'un média, qu'est-ce qu'une information, qu'est-ce qu'une source ?, autant de questions,

de mots, de concepts qu'il convient de définir pour **pouvoir appréhender, expliquer, amener les élèves à une pratique raisonnée autour des écrans, de l'information, du métier de journaliste.**

« Les clés des médias », une web-série d'éducation aux médias en 25 épisodes de 2 minutes mise en scène par la Générale de production, écrite par Bruno Duvic et Thomas Legrand en partenariat avec FranceTVéducation, le Réseau Canopé, le CLEMI, France Inter. Avec le soutien du Ministère l'éducation nationale - Direction du numérique pour l'éducation. Avec le soutien du collectif Enjeux e-médias.

[Découvrez cette série accompagnée de fiches pédagogiques, conseils ou sitographie :](#)

- C'est quoi une information ?
- Qu'est-ce qu'une source ?
- La hiérarchie de l'information.
- La publicité dans les médias.
- Les journalistes disent-ils tous la même chose ?
- Les journalistes sont-ils objectifs ?
- Les données personnelles.
- La loi de proximité.
- Nous sommes tous médias
- ...

Journaliste ? Pas si simple ! (FranceTV Éducation)



« [Journaliste ? Pas si simple !](#) » présente et décrypte les différentes facettes du journalisme, pour mieux les faire comprendre, mais aussi pour en cerner les dérives potentielles : le rythme de publication des informations, la réalité économique du secteur et les attentes du public ont littéralement transformé le métier.

Aujourd'hui, le grand public a de plus en plus de préjugés envers les journalistes : des gens qui font un métier facile, qui sont animés par un sentiment d'impunité, et qui ne respectent plus leurs lecteurs ou leurs sujets...

Peut-être que pour réconcilier le public avec les journalistes, il est urgent de dire « halte aux idées reçues ! ».

Autres ressources

Les Décodeurs

LES DÉCODEURS
VENONS-EN AUX FAITS

Sujets abordés :

- Pourquoi il est important de vérifier une information avant de la partager
- Qu'est-ce qu'une information
- Qu'est-ce qu'une source d'information
- Comment juger la fiabilité d'un site
- Vérifier une rumeur qui circule sur les réseaux sociaux
- Vérifier les sources d'une information
- Lire un sondage
- Vérifier une image ou une vidéo
- Reconnaître une théorie complotiste

Lire l'actualité avec les affiches de Reporters Sans Frontières

Cédérom, Éric Vigo, Cédric Gervet & Sylviane Devilette, Marie-jo Hecht, Alain Faucher, Clemi/CRDP de l'académie de Versailles, 2007



Vingt affiches de Reporters sans Frontières, commentées et analysées. Un outil pédagogique pour l'analyse d'images avec navigation interactive et fiches imprimables.

[Téléchargez le contenu du cédérom](#) (20,1 Mo)

INA Global, la revue des industries créatives et des médias



Ina Global est la 1ère revue internationale en ligne des industries créatives et des médias : 400 auteurs, dans plus de 30 pays, 25 nouvelles analyses chaque mois

Un ensemble d'articles et de revue de presse autour des différents types de médias

[CLEMI - Veille sur l'Éducation aux médias et à l'information](#)

Sélection de contenus issus de sites d'information, des sites académiques Clemi pouvant servir de ressources pour l'éducation aux médias.

CSA : Education & Médias



Pour découvrir, comprendre et décrypter les médias audiovisuels et leurs pratiques, grâce à des informations simples et des outils concrets mis en place par le CSA et ses partenaires.

Arrêt sur images



Le site " Arrêt sur images " a pour vocation la réflexion critique sur les médias. Il offre des analyses d'émissions diffusées, des chroniques, des podcasts et sa propre web TV.

France TV éducation



France Tv éducation est une plateforme éducative à l'intention des parents, des enseignants et des élèves proposant des contenus multimédias gratuits favorisant l'accès à la culture et à la connaissance de sujets divers.

La plateforme comporte notamment des signets « Éducation aux médias » par niveau pour que les élèves soient actifs face à ce flux d'informations et de données, et qu'ils aient le recul et l'esprit critique nécessaires pour se forger leurs propres opinions.