



La publicité

mardi 28 janvier 2020

[Es-tu vraiment incollable sur la publicité sur les réseaux sociaux ? \(Educnum\)](#)

- Quels sont les différents types de publicité ?
- Comment reconnaître une publicité ?
- INFOGRAPHIE | La géolocalisation de ton smartphone au service de la publicité ?

Des ressources vidéos autour de la publicité

- Les clés des médias : [La publicité dans les médias](#)
- Les ateliers Déclic' Critique du CLEMI
 - [Comment différencier un clip d'une publicité sur YouTube ? \(1er degré\)](#)
 - [Les experts dans les JT et dans les pubs : comment faire la différence ? \(1er degré\)](#)
 - [Comment repérer une publicité discrète sur YouTube ?](#)

Autres ressources

Le spot publicitaire télévisé

- [Les archives de l'INA](#)
- [La publicité dans les fonds de l'Inathèque de France](#)
- [Histoire du spot télévisé \(SNPTV\)](#)

Les slogans

- [Des exemples de slogans](#)
- [Catégorisation de slogans](#)
- [Figures de styles dans les slogans](#)
- [L'observatoire des slogans publicitaires 2014](#)

Les logos

- [Évolution des logos](#)
- [600 logos](#)
- [Analyse du logo de BP](#)

Publicité et genre

- [Genrimages](#) : banque de ressources sur les représentations sexuées et les stéréotypes dans la publicité.

Publicité et législation

- [ARPP](#)
- [Code de la consommation](#)

Des dossiers et articles dans la presse jeunesse

- Citoyen Junior, n°43, juin 2014 : dossier « A quoi sert la publicité ? » p. 22-29
- Okapi, n°986, 15/09/14 : Comment la pub nous séduit p. 10-16
- Okapi, n°969, 1er décembre 2013, « Décodage : comment les marques te traquent » p. 18-19
- InterCDI, n°187, janv/fév 2014 : Fiches techniques : comment décrypter une pub, essai interdisciplinaire. p. 71-75

Quelques monographies

- « Médias, pub, politique, On ne vous dit pas tout... », Godard, Philippe, De La Martinière jeunesse, collection Hydrogène. Chapitre sur la publicité et la politique
- Roland Barthes. *Rhétorique de l'image*, in *Communication*, n°4, 1964, pp. 41-42
- Paule Baisnée. *Enseigner l'image au lycée*. Ellipses, 2002
- MINOT, Françoise, *Quand l'image se fait publicitaire. Approche théorique, méthodologique et pratique*, L'Harmattan, 2001
- VETTRAINO-SOULARD Marie-Claude, *Lire une image, analyse de contenu iconique*, Armand Colin, Paris, 1993

Étude sur la publicité

- Étude IFOP, juin 2013 : [Les Français et la publicité sur Internet](#)

Pour aller plus loin

<http://lareclame.fr/>
<http://www.culturepub.fr/>
<http://www.1jour1pub.com/>
<http://www.pearltrees.com/clemibx/publicite/id7492602>
<http://www.arpp-pub.org/>

Ressources CLEMI

- *Les Médias font leur pubs !*, CLEMI, DVD-Rom, 2012

Fiches pédagogiques du CLEMI

- [Quand la publicité se cache pour mieux séduire](#)
- [Repérer la publicité cachée dans les médias](#)
- [Identifier et décoder la publicité cachée](#)
- [La publicité en ligne](#)

Supports de la formation : La publicité, une rhétorique à analyser

- Ressources [Padlet](#)

- Histoire de la publicité : [frise chronologique](#)



- Diaporama de formation