






(Web)Radio

jeudi 15 juin 2017, par [Edwige Jamin](#)



Référent webradio du CLEMI de Lyon

 **Pierre-Olivier DUPIN**
directeur - école élémentaire Molina,
référent (web)radio - CLEMI de Lyon
3, rue Franz Schubert
42000 SAINT ETIENNE
04.77.79.24.48
06.88.56.47.96

Des exemples de webradios d'établissement

- [Radioschool by P.J.](#) - Collège Pierre Joannon (Saint Chamond) (Prix Webradio Médiatiks 2020)



- [Radiolescence](#) - Cité Scolaire René Pellet - EREA de la Déficience Visuelle (Villeurbanne) (Prix Webradio Médiatiks 2019)
- [Campus FM](#) - Lycée Arbez Carme de Bellignat (Prix Webradio Médiatiks 2018)



- [Urf'Hey Radio](#) - Lycée Honoré d'Urfé de Saint Etienne (Prix Webradio Médiatiks 2017)



- [Radio Picasso](#) - LP Picasso de Givors (Prix Webradio Médiatiks 2016)



- [Classe radio](#) de l'Académie de Bordeaux

Les ressources du CLEMI "Créer une webradio"

- [Usages pédagogiques de la web radio](#)
- [Outils de production](#)
- [Faire de la radio](#)

Des ressources Padlet autour de la webradio

- [Webradio et droit](#)
- [Webradio et technique](#)
- [Webradio et pédagogie](#)

A la découverte d'une radio locale

[Un parcours vidéo interactif](#) pour découvrir les coulisses et le fonctionnement d'une radio locale proposé par CLEMI Toulouse.

Ce parcours a été conçu en partenariat avec la radio [100%](#), radio locale de catégorie B implantée dans le sud de la France. L'équipe a accepté d'être filmée et interviewée pour expliquer les missions de chacun et le fonctionnement de la radio.

Tous les liens [ici](#).

Faire de la radio à l'école primaire

Ce document, riche et complet, permet d'aborder les différents aspects de la mise en place d'une radio dans une école primaire :

- Aspect pédagogique
- Analyse des différents postes
- Questions de droit
- Documents utiles (grilles, conducteurs, autorisations,...)
- Aspect technique : matériel et logiciels, technique de diffusion



Document réalisé par Christian Vinent de l'Académie de Poitiers

Des ressources autour de la webradio par Pierre-Olivier Dupin



Un exemple d'émission radiophonique mal interprétée

[La Guerre des Mondes, de Wells, par Welles.](#)



Le 30 octobre 1938, à la veille d'Halloween, la troupe de théâtre dirigée par Orson Welles diffuse à la radio une adaptation du roman de science fiction **La guerre des mondes**. Cette histoire d'une invasion martienne transposée dans le New Jersey aux États-Unis et présentée sous forme de flashs et de témoignages, passe pour un vrai direct et provoque la confusion. Les auditeurs effrayés inondent les standards d'appels.

Publication CLEMI



Sous-titre : des ondes aux réseaux

Auteur(s) : Eric Bonneau, Gérard Colavecchio

Chasseneuil-du-Poitou : CNDP, 2013 / Paris : CLEMI, 2013. 88p.

8.90€

La grande aventure des radios scolaires hertziennes est aujourd'hui révolue. La radio, lentement mais sûrement, se déploie sur les réseaux numériques et recrée un tout nouveau paysage. Les écoles, collèges et lycées qui continuent à faire de la radio expérimentent désormais « podcasts » et émissions en « streaming », les « enrichissent » sur des pages Internet et s'adressent à des « radionautes » adonnés à l'« infomobilité ». L'ère de la webradio est ouverte.

Les auteurs de cet ouvrage dressent le panorama des pratiques radiophoniques en usage dans de nombreux établissements et proposent aux enseignants des conseils d'ordre matériel et pédagogique. De nombreuses fiches les encouragent enfin à faire preuve d'imagination en matière de création sonore, d'apprentissage aux usages juridiques et d'adaptation aux objectifs pédagogiques fixés par les textes officiels.

24H DANS UNE
RÉDACTION

Des professionnels expérimentés partagent avec vous [les 24 moments clés](#) de leurs activités à la radio.

01. La conférence de rédaction
02. Termes techniques du journaliste radio
03. Qu'est-ce qu'un angle ?
04. Les 5 W
05. Sources et vérification de l'information

06. L'écriture radio
07. Corrigez vous-même votre écriture
08. Les techniques d'interview
09. Le travail de la voix
10. Le journal
11. Le lancement
12. La brève
13. La hiérarchie d'un journal
14. Les titres du journal
15. L'habillage du journal
16. Le conducteur du journal
17. Le flash radio
18. Le reportage
19. La prise de son
20. Le son
21. Le papier-plus-son ou « enrobé »
22. Vox Pop ou micro-trottoir
23. Le papier radio
24. Grands principes radio