

# ➤ PROPOSITIONS POUR UN RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

La définition de l'éducation aux médias la plus communément admise est « *la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus et à communiquer dans divers contextes* <sup>(1)</sup>. » Tous les médias sont ici en jeu quels qu'en soient les supports. Aujourd'hui, la culture contemporaine, et notamment la culture des jeunes d'âge scolaire, est une mosaïque dans laquelle les apports médiatiques s'ajustent et se superposent sans qu'ils en aient forcément conscience.

Depuis vingt-cinq ans, les médias se développent de manière si rapide et si diversifiée, à la fois en termes de contenus, de supports et de modes de consommation, que l'on peut se demander si le mot a le même sens aujourd'hui qu'hier (multiplication des chaînes de télévision, des stations de radio, des médias en ligne, des magazines spécialisés, des titres de presse gratuits...). Ces médias prennent une part croissante dans notre rapport au réel, au savoir, à la société.

L'éducation aux médias est devenue, dans le contexte de la société de l'information, une modalité indispensable pour la construction des savoirs. Elle prend de plus en plus la forme d'un apprentissage en amont des disciplines, car elle a pour objet d'identifier les filtres médiatiques qui « colorent » la très grande majorité des informations et des connaissances. Nous pouvons prendre le terme information dans la double acception : données/actualités (Data vs News).

En outre, en proposant une réflexion de fond sur les messages médiatiques, l'éducation aux médias revêt une importance stratégique pour la vie démocratique, au moment où les médias assument la part la plus visible du débat public.

L'éducation aux médias est inscrite explicitement parmi les capacités de la sixième compétence du socle commun de connaissances et de compétences. Pour faciliter sa mise en œuvre par les enseignants, un référentiel de compétences est nécessaire.

Celui qui est présenté ci-joint s'appuie sur l'expérience accumulée par le CLEMI au cours des dernières années. Il définit, à travers cinq axes, les principales connaissances, capacités et attitudes qu'un élève est censé maîtriser à chacun des paliers de la scolarité obligatoire. Certains des éléments qui le constituent sont repris dans la grille de référence élaborée par la DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire), notamment pour ce qui concerne les compétences sociales et civiques ([eduscol-education.fr/socle commun](http://eduscol-education.fr/socle commun)).

[1] Voir : [ec.europa.eu/avpolicy/media\\_literacy](http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy)

## **DOMAINE 1** **PRENDRE CONSCIENCE DE SA PROPRE RELATION À L'UNIVERS MÉDIATIQUE**

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
<b>CONNAISSANCES</b>	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La notion de médias, et particulièrement celle de médias de masse (télévision, Internet, presse écrite, radio, affichage...)</li> <li>Différents publics des médias et les critères de leur différenciation (âge, activité, sexe, lieu, centres d'intérêt...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différents critères de classification des médias (types de contenus, de publics, supports, périodicité)</li> <li>Les critères qui président aux choix et à l'organisation des programmes dans les médias, publics ciblés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offre médiatique dans sa diversité : variété des supports, des modes de diffusion, variété des contenus, segmentation en fonction des publics</li> <li>Modalités de réception des médias (télévision, Internet) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- notion de lectorat et d'audience</li> <li>- les conditions de la réception : la loi de proximité et ses principaux champs d'application (historique, géographique, socioculturel...)</li> </ul> </li> <li>Les pratiques médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- quels contenus ?</li> <li>- avec quels médias ?</li> <li>- pour quels usages ?</li> </ul>               et les moyens de les connaître (enquêtes d'audience, construction de profils de consommateurs, suivi de la fréquentation d'un site...)             </li> </ul>
<b>CAPACITÉS</b>	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percevoir la présence des médias dans son environnement (maison, rue, école...)</li> <li>Repérer la place qu'occupent les médias dans la vie quotidienne</li> <li>Identifier différents publics pour les médias</li> <li>Exprimer ses goûts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les différents médias</li> <li>Estimer ses consommations médiatiques</li> <li>Mettre en évidence la notion de cible médiatique</li> <li>Exprimer ses goûts et en débattre. Prendre conscience des émotions auxquelles se rattachent ces goûts (plaisir, peur, dégoût, empathie...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se repérer dans la diversité des médias et leurs modes de réception (papier, écrans, mobiles...)</li> <li>Caractériser ses consommations (temps, fréquence, simultanéité, degré d'implication)</li> <li>Distinguer les différentes cibles des médias</li> <li>Identifier et maîtriser certaines des émotions suscitées par les médias</li> </ul>
<b>ATTITUDES</b>	<b>CE QUI ENTRAÎNE AU NIVEAU DES ATTITUDES :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Reconnaissance de l'existence de goûts et de choix différents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Prise de distance par rapport à ses pratiques</li> <li>Prise en compte de la diversité de goûts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curiosité et sens de l'observation</li> <li>Conscience de l'influence des médias sur ses choix et ses valeurs</li> <li>Perception d'autres façons de penser et d'autres choix</li> </ul>



## DOMAINE 2 CARACTÉRISER LES MÉDIAS ET LES LANGAGES MÉDIATIQUES

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des éléments de vocabulaire propres aux médias</li> <li>Les grands types de langages médiatiques (écrit, image, son, multimédia) et les supports les plus courants (papier, écrans...)</li> <li>La notion de messages médiatiques à travers deux exemples : information et publicité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des éléments de vocabulaire propres aux médias</li> <li>Les principaux langages médiatiques et les principales caractéristiques de leur mise en œuvre :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- les supports (papier, écrans...)</li> <li>- Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...)</li> <li>- les techniques (mode de production, de diffusion et de réception)</li> </ul> </li> <li>Les différents rôles des professionnels des médias dans la production</li> <li>Des types de messages médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- information et publicité</li> <li>- réel et fiction, réel et virtuel</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le vocabulaire propre aux médias</li> <li>Les langages à l'œuvre :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'écrit, l'image, le son, le multimédia</li> <li>- les techniques (mode de production, de diffusion et de réception)</li> <li>- les supports (papier, écrans...)</li> </ul> </li> <li>Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) et certaines de leurs déclinaisons (brève et reportage, sujet de JT et documentaire, sites institutionnels, personnels, commerciaux...)</li> <li>Les métiers des médias, la place de la parole des non-professionnels</li> <li>Des types de messages médiatiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- information et publicité</li> <li>- réel vs fiction, réel vs virtuel</li> <li>- sites, blogs, forums...</li> </ul> </li> </ul>
CAPACITÉS	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer que tout contenu médiatique est le résultat de choix de la part de son émetteur</li> <li>Distinguer les types de supports médiatiques et les nommer</li> <li>Nommer des genres médiatiques différents et certaines de leurs caractéristiques (dessins animés, publicités, clips, reportage...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer que tout contenu médiatique est le fruit d'une construction (quelles informations, à quelle place, avec quel traitement)</li> <li>Distinguer les éléments constitutifs d'un message médiatique : accroche, chute, montage, plan, hyperlien...</li> <li>Repérer les conditions de production médiatique (contexte événementiel, moyens techniques et humains, contraintes professionnelles...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nommer des éléments et des procédures relatifs à la production médiatique</li> <li>Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique</li> <li>Discerner les indices de la représentation médiatisée (média / réel)</li> <li>Formuler des hypothèses argumentées sur les intentions des émetteurs</li> <li>Identifier différents types de métiers à l'œuvre au sein des médias</li> </ul>

## DOMAINE 3 S'INFORMER PAR LES MÉDIAS

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
CONNAISSANCES	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers, météo...)</li> <li>La notion d'actualité</li> <li>Certaines sources de l'information (journaliste, photographe, cameraman, témoin...)</li> <li>Les entrées de lecture de l'information : titre, sommaire, menu, légende...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les différents types d'informations véhiculées par les médias : actualités générales, informations scientifiques et techniques, infos services, loisirs...</li> <li>La notion d'événement médiatique et d'actualité</li> <li>Sources directes et indirectes (agences, communiqués, sources institutionnelles, experts...)</li> <li>Les règles de l'écriture journalistique (message essentiel, loi de proximité, habillage et mise en forme de l'information)</li> <li>La distinction entre fait, commentaire et opinion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le rubricage des informations</li> <li>Les caractéristiques de l'information en fonction du temps, de l'espace, du contexte socioculturel</li> <li>La fonction d'agenda des médias (ce sur quoi les médias nous informent)</li> <li>Les questions relatives aux sources (fiabilité, rumeurs, surinformation, questions de droits...)</li> <li>Les constantes et les particularités dans l'écriture d'information</li> <li>La distinction entre fait, commentaire et opinion</li> </ul>
CAPACITÉS	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repérer la place variable accordée à certaines informations (Une des journaux, les titres des informations du jour...)</li> <li>Exprimer l'intérêt qu'il porte à certaines informations</li> <li>Identifier différentes sources de l'information au sein d'un média (journaliste, photographe, témoin...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier des choix différents dans le traitement d'une information selon les médias (place, importance, mode de traitement...)</li> <li>Identifier certains éléments de proximité personnelle vis-à-vis de l'information</li> <li>Classer les différents niveaux de sources (journalistes, agences de presse, informateurs, communiqués, sites Web...)</li> <li>Exprimer ses besoins d'information et repérer des réponses au sein des médias</li> <li>Évaluer la fiabilité des informations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décrire la hiérarchisation de l'information en fonction des logiques internes de chaque média</li> <li>Identifier les éléments de la proximité et en saisir la relativité</li> <li>Identifier, trier et évaluer les sources</li> <li>Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer</li> <li>Développer un esprit critique vis-à-vis de toute information</li> </ul>

## **DOMAINE 4** **PRODUIRE DES MESSAGES MÉDIATIQUES**

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
<b>CONNAISSANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelques éléments d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand)</li> <li>• Certaines formes d'écriture médiatique (article, photo)</li> <li>• Les sources à sa portée</li> <li>• Quelques éléments du droit (respect des personnes)</li> <li>• Des techniques (dessins, collages...) et des outils de production à leur disposition (appareils photos, logiciels...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand, pourquoi, comment)</li> <li>• Les genres journalistiques sur différents supports (brève, interview, reportage, commentaire, critique, portrait...)</li> <li>• Les sources à sa portée</li> <li>• Quelques éléments du droit</li> <li>• L'utilisation d'outils spécifiques (logiciels, diaporamas, appareils photo, téléphone mobile...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, pourquoi, pour qui, comment)</li> <li>• L'écriture médiatique sous différentes formes (article, interview radio, images, participation à un forum, contribution à un blog...)</li> <li>• Les différents types de discours (narratif, argumentatif, descriptif)</li> <li>• Des techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports (presse écrite, Internet...)</li> <li>• Des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression</li> <li>• Les techniques et outils de production, leurs modalités d'utilisation</li> </ul>
	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
<b>CAPACITÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger, illustrer, présenter une information</li> <li>• Recueillir des informations, identifier leur origine</li> <li>• Participer de façon créative à une production médiatique</li> <li>• Appliquer quelques principes du droit, notamment le respect des personnes</li> <li>• Recueillir des réactions aux messages produits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer une information sous des formes diverses simples</li> <li>• Recueillir des informations, identifier leurs sources et les croiser avec d'autres sources</li> <li>• Exprimer une opinion argumentée</li> <li>• Prendre part à la définition et à l'organisation collective d'une production médiatique</li> <li>• Tenir compte des limites du droit d'expression (droit à l'image, droit d'auteur, injure, diffamation)</li> <li>• S'interroger sur la manière dont les messages produits sont reçus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en forme (écrit, son, image, numérique...) en réinvestissant les capacités du domaine 2</li> <li>• Recueillir des informations, les vérifier</li> <li>• Exprimer une opinion argumentée</li> <li>• Concevoir un projet de production médiatique (contenus, forme, public, planning et budget, diffusion)</li> <li>• S'assurer de la conformité de ses messages au droit</li> <li>• Évaluer la réception du message</li> </ul>

## **DOMAINE 5** **ÊTRE CONSCIENT DE LA PLACE ET DU RÔLE DES MÉDIAS DANS LA SOCIÉTÉ**

	PALIER 1 : CE1	PALIER 2 : CM2	PALIER 3 : 3 <sup>e</sup>
	<b>L'ÉLÈVE DOIT CONNAÎTRE :</b>		
<b>CONNAISSANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelques fonctions sociales des médias (informer, divertir...)</li> <li>• Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers...)</li> <li>• Des métiers et des processus de fabrication des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...)</li> <li>• La notion de liberté d'expression, le rôle des journalistes</li> <li>• La notion de pluralisme et sa traduction dans les médias</li> <li>• Différents modes de financement des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...)</li> <li>• Les fondements de la liberté d'expression et ses variations dans le temps et l'espace</li> <li>• Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique (débats, sondages, sites, blogs...)</li> <li>• La dimension économique des médias (entreprises, coût de l'information, place de la publicité...)</li> </ul>
	<b>L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE CAPABLE DE :</b>		
<b>CAPACITÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer différentes fonctions des médias</li> <li>• Percevoir quelques indices de l'économie d'un média</li> <li>• Identifier des savoirs scolaires ou extra-scolaires issus des médias (phénomènes climatiques, faits divers...)</li> <li>• Distinguer information, publicité, divertissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différentes fonctions sociales des médias</li> <li>• Repérer la place du public dans les médias</li> <li>• Relever des indices liés à l'économie des médias (prix, abonnement, tarif des petites annonces, publicité...)</li> <li>• Intégrer des apports médiatiques à différents domaines de savoirs (éducation civique, développement durable, sciences)</li> <li>• Distinguer information, communication, divertissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer les différentes fonctions sociales des médias</li> <li>• Identifier les modalités du rapport des médias avec leurs publics</li> <li>• Reconnaître les apports des médias dans des domaines de savoirs</li> <li>• Caractériser information, communication commerciale ou non, divertissement</li> </ul>